

Маркетплейс БАДов и спортивного питания с лабораторным контролем

SMART RULES

Наш маркетплейс создает удобную платформу по продаже БАДов и спортивного питания с индивидуальной проверкой каждой поставки - объединяя производителей и покупателей в сегменте качественных витаминно-минеральных комплексов



НАША МИССИЯ

Сделать доказательную нутрициологию доступной каждому через независимый контроль качества и прозрачность состава и таким образом вернуть доверие к БАД через систему независимых лабораторных проверок и партнерство с медицинским сообществом

Почему эта миссия важна сейчас

Российский рынок БАД столкнулся с кризисом доверия:

20% продукции — фальсификат или контрафакт, по данным Роспотребнадзора

70% протестированных образцов не соответствуют заявленному составу (проект «Не рискуй! Проверь»)

Разрыв между обещаниями и реальностью: производители заявляют о высоких дозировках активных веществ, но лабораторные тесты показывают их отсутствие или минимальное содержание

Недоверие медицинского сообщества: врачи избегают рекомендовать БАД пациентам из-за непредсказуемости качества и риска репутационных потерь

В то же время растёт запрос на доказательный подход к здоровью: люди хотят понимать, что они принимают, на основе научных данных, а не маркетинговых обещаний.





Анализ рынка: текущие тренды и рост популярности БАДов

Рынок БАДов демонстрирует стабильный рост благодаря увеличению интереса к здоровому образу жизни.

Объем рынка БАДов в России в 2025 году составил 220 млрд. руб.* (+25% к 2024 году)

В онлайн рост +53% - смещение продаж в сторону онлайн продаж

Количество брендов выросло с 1023 до 1493 (за 5 лет)

Прогноз 2026: + 20% до 265 млрд. руб.

50% покупателей покупают БАД и Спортивное питание в Онлайн

Современные тренды в потреблении БАДов связаны с повышением осведомленности о здоровье и доступностью информации.

НО

Производители отмечают растущее беспокойство клиентов, связанное с риском покупки некачественных добавок

Честный знак и СГР не могут гарантировать полного и постоянного соответствия высокого уровня качества в каждой упаковке поставляемой на рынок.

Ваш рост + рост маркетплейса онлайн = синергия

Проблема БАД в России

Текущая ситуация

- ~20% продукции на рынке — фальсификат
- 70% образцов не соответствуют стандартам
- Недобросовестные производители завозят незарегистрированные БАД
- Потребители не знают, что они покупают

Наше решение

- 100% каждой партии проходит лабораторный контроль
- Проверка безопасности и соответствия состава
- Гарантия подлинности и качества
- Полная прозрачность для потребителя





Почему сейчас — идеальный момент

- С 1 марта 2026: Роспотребнадзор введет новые критерии контроля. Платформы, уже соответствующие этим требованиям, получат конкурентное преимущество
- Рост рынка: Рынок БАД достиг 220 млрд р. в 2025, растет на 25% в год. Потребители ищут надежные источники покупок БАД
- Потребитель устал от некачественных БАД на обычных маркетплейсах и готов платить: Люди, покупающие БАД онлайн, готовы платить premium за гарантию качества
- Специализированные нишевые маркетплейсы меньшим уровнем комиссии и прозрачной системой тарификации – лучший выбор для продавцов в 2026 году
- Продажа со склада маркетплейса (FBY) – наиболее удобный формат для продавцов, который позволяет экономить время и закрывает все процессы проверки, доставки и хранения продукции продавцов.

Концепция маркетплейса **SmartRules**

Маркетплейс, где качество — не опция, а стандарт.

Каждая партия БАДов прошла независимую лабораторную проверку. Каждый продавец аккредитован. Каждый покупатель знает, что получает.

- Трехуровневая система контроля качества (аккредитация → анализ → экспертиза)
- Партнерство с аккредитованными лабораториями
- Встроенная консультация специализированного Ai помощника на сайте
- Прозрачная информация о каждом товаре
- Знак качества **SmartRules** = надежность



Процесс проверки товаров: от производителя до покупателя при продаже на нашей платформе SmartRules.ru

1

Контроль качества на производстве

Обеспечение стандартов качества на каждом этапе производства – [производитель/поставщик](#)

2

Проверка случайно выбранного образца из поставки в лаборатории

Проверка товара (+документации, ЧЗ, серийных номеров) при приемке – поступление в продажу только при положительном результате проверки в сертифицированных лабораториях* – [SmartRules.ru](#)

3

Логистика и управление поставками

Оптимизация транспортировки и хранения на складах - [SmartRules.ru](#)

4

Доставка покупателю

Безопасная доставка клиенту - [SmartRules.ru](#)



* Технологические подходы к контролю качества в лабораториях: используется хроматография, масс-спектрометрия и микробиологические исследования для контроля состава и выявления вредных компонентов

Значение лабораторных проверок для качества и безопасности

АККРЕДИТАЦИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ

Проверка поставщика ,
СГР сертификатов,
Честного знака, истории
репутации

ХИМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

Микробиология,
токсичные элементы,
подтверждение состава

КОМПЛЕКСНАЯ ОЦЕНКА

Консолидированная оценка поставщика по результатам
предыдущих проверок и анализу из открытых источников
информации





Для поставщиков: гарантия качества

Что вы получаете:

- ✓ Ваша линейка БАД проходит тесты в аккредитованных лабораториях результаты которых вы можете использовать в развитии вашего бренда
- ✓ Защита от критики: все ваши БАД прошли проверку, у вас есть протоколы
- ✓ Увеличение повторных покупок напрямую связано с ростом прозрачности и качества проверенных продуктов
- ✓ Снижение риска для здоровья клиентов минимизирует риски юридических претензий и способствует положительному имиджу бренда
- ✓ Чем раньше вы присоединитесь, тем больше вырастете вместе с нашей платформой SmartRules

Преимущества для покупателей: доверие и безопасность



Повышение уровня доверия

Надежная платформа укрепляет доверие покупателей.



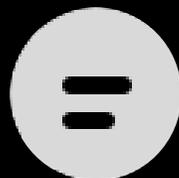
Защита личных данных

Конфиденциальность информации гарантирована.



Безопасные транзакции

Современные технологии защищают ваши покупки.



Поддержка и помощь

Круглосуточная поддержка для решения вопросов.





Комиссия
площадки



Условия сотрудничества

- Процент вознаграждения площадке устанавливается в размере 25% от цены товара. Оплата Вознаграждения производится путем удержания площадки суммы вознаграждения из денежных средств, подлежащих перечислению на счет продавца 1 раз в месяц идущим за отчетным месяцем.



Логистика и хранение
оплачиваются отдельно



- НДС в размер вознаграждения не входит и оплачивается дополнительно в размере 22% от стоимости товара (если продавец на УСН без НДС) Если УСН НДС 5%, 7% - данное вознаграждение площадки будет уменьшено на соответствующий уровень и составит 17% и 15% соответственно.



- Логистика, упаковка и хранение оплачиваются продавцом отдельно на основании ежемесячных отчетов площадки



Минимум
100 000 у на 1 SKU



Обязательная лабораторная
проверка
Возврат при несоответствии



- Минимальная поставка товара на склад маркетплейса – не менее 100 тыс.руб на 1 SKU. Количество SKU не ограничено.

- При не прохождении проверки в лаборатории – соответствующая партия данного товара возвращается поставщику и поставщик оплачивает затраты понесенные на проведение данной проверки.

Прозрачные условия — честное партнёрство



Как мы работаем



1. Регистрация
smartrules.ru/stat-prodavcom



2. Принятие
публичной
оферты



3. Загрузка товаров
через ЛК

4. Модерация
и размещение
на витрине



5. Доставка
товаров на
склад



8. Отправка
клиенту



7. Товары в продаже



6. Доставка
товаров
склад



6. Лабораторная
проверка
образцов



Присоединяйтесь к нашей команде SmartRules

Станьте партнером самого надежного маркетплейса БАД в России

Что дальше:

1. Заполните анкету партнера на сайте → 2. Проверим ваши данные → 3. Заключим договор → 4. Получите доступ к маркетплейсу

Анкета партнера: <https://smartrules.ru/stat-prodavcom/>

info@smartrules.ru | +7 (499) 347 - 35 - 35